

PRESSEMITTEILUNG

TowerByte: ALEA und Netresearch arbeiten für starkalender.de

Jena/Leipzig, 20.11.08 – Die neue Branchensoftware für den Versandhandel, ALEA Commerce Suite, ist bei Starkalender in Betrieb. Mit der Inbetriebnahme der neuen Versandhandelslösung ist eine weitere Produkteinführung bei einem ALEA-Kunden planmäßig erfolgt. Netresearch übernahm hierbei die Anbindung des bestehenden Starkalender.de-Webshops an die ALEA Software.

Die Starkalender GmbH hatte sich bereits vor einem Jahr für die neue Versandhandelssoftware von ALEA entschieden und war aktiv in den Entwicklungsprozess eingebunden. Als moderne Branchenlösung gewährleistet ALEA Commerce Suite eine durchgängige Unterstützung sämtlicher Warenwirtschafts-Prozesse wie Auftragserfassung, Picklisten-Erstellung, Kommissionierung, Rechnungserstellung, Etikettendruck und Frachtübergabe.

Voll funktionsfähig und für Starkalender optimiert sind wichtige logistische Funktionen, wie Sendungsprüfung per Scanner, die neu entwickelte Warenannahmefunktion sowie eine chaotische Lagerhaltung. Die Auftragsabwicklung erfolgt dabei über eine speziell entwickelte Schnittstelle zum Online-Shop, welchen die Netresearch GmbH & Co. KG entwickelt hatte und nun an die neue ALEA Software angekoppelt hat. In einer Testphase konnten darüber bereits größere Auftragsmengen aus dem anlaufenden Weihnachtsgeschäft verarbeitet werden. Diese grundlegende Schnittstellen-Funktion steht in Zukunft als integrativer Bestandteil der neuen Versandhandelssoftware auch für weitere Kundenanwendungen zur Verfügung.

Ebenso wie wie ALEA GmbH ist seit Juni 2008 auch die Netresearch GmbH & Co. KG Mitglied der Jenaer TowerByte Genossenschaft, einem Unternehmensverbund von 28 selbstständigen Mitgliedsunternehmen, die sich schwerpunktmäßig mit dem Thema eCommerce in seinen unterschiedlichen Ausprägungen beschäftigen. Die Zusammenarbeit zwischen dem erfolgreichen Erfurter Versandhändler Starkalender und der Netresearch GmbH & Co. KG besteht bereits seit 2000 und umfasst neben der Entwicklung eines Katalog- und Warenkorbsystems für starkalender.de auch Zahlungsanbindungen, Fotokalendermodul, Hosting und Serverbetreuung u.v.m.

Eine Woche nach Inbetriebnahme der neuen ALEA-Software äußert sich Starkalender-Geschäftsführer Thomas Wilhelm zufriedenstellend über den Projektverlauf: „Das ALEA-Team und Netresearch haben uns in der sensiblen Einführungsphase der neuen Versandhandelssoftware sehr engagiert unterstützt und auch vor Ort begleitet. Wir haben nun Gewissheit, dass alle Prozesse rund laufen. Das Weihnachtsgeschäft kann kommen.“

Die Starkalender GmbH ist Versender für Kalender und Puzzles. In drei Web-Shops sind derzeit über 2.000 Kalender für das Jahr 2009 und mehr als 4.000 Puzzles verfügbar. Über 90 Prozent seines Gesamtumsatzes erwirtschaftet das Unternehmen via Internet.

Pressekontakt:

Paul Trainer
pt@netresearch.de
0341 478420
www.netresearch.de/pressebereich.html
Netresearch GmbH & Co. KG
Nonnenstraße 11d
04229 Leipzig

