

PRESSEMITTEILUNG

Netresearch erhält Auftrag für den AIDA Relaunch 2008

Leipzig, 30.06.2008 - Die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen AIDA Cruises, dem Marktführer unter den deutschen Kreuzfahrtanbietern, und der jungen TYPO3-Agentur Netresearch geht weiter: AIDA hat den Auftrag für den technischen Relaunch 2008 erneut nach Leipzig vergeben.

Gemeinsam mit der Agentur Maguro aus Berlin wurde Netresearch beauftragt, auch den Relaunch 2008 der bekannten Touristik-Website www.aida.de durchzuführen. Während Maguro für das Design verantwortlich zeichnet, ist Netresearch mit der technischen Umsetzung betraut worden.

Zur Vorbereitung des kommenden Relaunchs wurde schon zu Beginn des Jahres www.aida.de auf die Version 4 des Open Source CMS TYPO3 aktualisiert. Neben dem Update des "Kerns" wurden sämtliche für AIDA Cruises entwickelten Erweiterungen auf PHP5 und UTF8 Ausgabe umgestellt. Dies betraf weniger komplexe Erweiterungen wie die Loginbox ebenso wie die Buchungsmaschine (IBE) oder den Dynamischen Kreuzfahrt-Katalog (DynCat). Neben der für alle Besucher sichtbaren Publikumswebsite wurden auch Extranet, Intranet, Developersysteme und vor allem die Intranetserver auf den verschiedenen Clubschiffen auf die neue Softwareversion umgestellt.

Die Beauftragung durch AIDA-Cruises unterstreicht zum einen die deutliche Zufriedenheit mit den Leistungen von Netresearch seit nun schon etwas mehr als sechs Jahren und zum anderen die zunehmende Fokussierung der Agentur als Spezialdienstleister auch und besonders für Web- und Werbeagenturen.

Pressekontakt:

Paul Trainer
pt@netresearch.de
0341 478420
www.netresearch.de/pressebereich.html
Netresearch GmbH & Co. KG
Nonnenstraße 11d
04229 Leipzig

