

Wir bedanken uns bei all unseren Kunden, Geschäftspartnern und Freunden für die gute Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg für das Jahr 2005.

NEWS

Ausgabe 04 / 2004 – 13.12.2004

Neuigkeiten von Netresearch

www.netresearch.de

Neue Projekte

Selbst gestaltete Fotokalender

Bei starkalender.de kann man nicht nur in einer Auswahl von mehr als 1.000 Kalendern stöbern, sondern nun auch eigene Kalender entwerfen. Netresearch entwickelte dafür eine Lösung, mit der Kunden ihre eigenen Fotos hochladen und einen individuellen Kalender zusammenstellen können.

Das Foto-Kalender-Modul wurde vollständig in die vorhandene Shoplösung integriert und erlebt im Weihnachtsgeschäft seinen ersten Ansturm.

WebCAM für Wasserwerke Leipzig

Die Wasserwerke Leipzig sind vom Einsatz von IP-Kameras zur Video-Überwachung überzeugt und haben Netresearch mit der Realisierung einer Überwachungslösung beauftragt. Eingesetzt wird eine bewegliche und steuerbare Kamera, so daß mit nur einer Anlage ein größeres Areal überwacht werden kann. Durch die Nachtsichtfähigkeit ist das System darüber hinaus rund um die Uhr einsetzbar. Weitere Installationen sollen im kommenden Jahr folgen.

UNIVERSITÄT Leipzig setzt auf CRM

Obwohl Netresearch erst seit wenigen Wochen offiziell Partner der CAS Software AG ist, konnte schon ein erster Großkunde gewonnen werden. Das Dezernat für Öffentlichkeitsarbeit der UNIVERSITÄT Leipzig setzt auf CRM und künftig auf Netresearch als Partner.

BEST EXCELLENCE

Bei der Veranstaltung First Tuesday zum Thema "Informationstechnologie" wurde Netresearch durch Thomas Fleck im Podium des BEST EXCELLENCE - Workshops des F.A.Z.-Instituts vertreten. Gemeinsam mit weiteren interessanten Podiumsgästen und dem Publikum wurde über aktuelle Innovationsfelder und neue Geschäftsmodelle im Internet diskutiert.

Best Excellence ist eine Gründerinitiative des F.A.Z.-Instituts (ein Unternehmen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung) die junge Unternehmen in der Gründungsphase unterstützt. Die Initiative knüpft ein großes Netzwerk und betreut die Unternehmen auch in den Monaten nach der Gründung.

Links unten:

<http://www.netresearch.de/crm>
<http://www.starkalender.de>
<http://www.firsttuesday-frankfurt.de>

Netresearch wird genesisWorld-Partner

Durch die Partnerschaft mit dem führenden Anbieter mittelständischer CRM-Software, der CAS Software AG, baut Netresearch seinen CRM-Geschäftsbereich weiter aus.



Richtig informiert.
Jederzeit und überall.



Was ist CRM?

Es ist bis zu zehnmal teurer einen neuen Kunden zu gewinnen, als einen bestehenden Kunden zu pflegen. Die Buchstaben CRM stehen für Customer Relationship Management. Schon die einfache Übersetzung "Kunden-Beziehungs-Management" offenbart, daß es dabei um den Aufbau und die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen geht.

Aber CRM ist weit mehr als einfach nur eine Adressdatenbank. Mit Hilfe von CRM haben Sie alle Informationen über Ihre Kontakte und Kunden im Blick. Damit verbessern Sie nicht nur Ihren Vertrieb und Ihr Marketing, sondern legen den Grundstein für professionellen Kundenservice.

Seit 2001 hat Netresearch kontinuierlich einen reichen Erfahrungsschatz im Bereich CRM aufgebaut. Durch die Partnerschaft mit der CAS Software AG ist Netresearch jetzt noch besser in der Lage, seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand zu bieten.

Netresearch-Studie zum Thema Barrierefreiheit zeigt:

- Problembewußtsein vorhanden
- Umsetzung erst noch in Planung

Im Rahmen einer dreiwöchigen Telefonbefragung unter Mitteldeutschlands Behörden ermittelte die Agentur, ob und wie sich die Städte und Landkreise, entsprechend dem Behindertengleichstellungsgesetz von 2002, bereits mit dem Thema der Barrierefreiheit von Internetseiten auseinander gesetzt haben.

Dabei stellte sich heraus, daß sich zwar 86 % der befragten Städte und Kreise in der Vergangenheit schon mit dem Thema „Barrierefreiheit“ beschäftigt haben, aber noch bei über der Hälfte der Behörden weiterer Informations- und Aufklärungsbedarf besteht. Im Dienste der Öffentlichkeit will man jedoch besonders in Zukunft darauf acht geben, behinderten und körperlich eingeschränkten Menschen die Internetnutzung zu erleichtern.

Zunehmend wird auch erkannt, daß Content Management Systeme, also Systeme zur Erstellung und Pflege von Internetseiten, für eine effektive Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar sind. Sie verringern nicht nur den Kosten- und Zeitaufwand für die Pflege des Internetauftrittes, steigern Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit der Seiten, sondern helfen auch, barrierefreie Internetseiten besonders leicht zu erstellen.

Geschäftsbereich Panomic

Präsentation des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern mit 360° Panografien erweitert

Der Landkreis Demmin hat die Gunst der Stunde genutzt und das Kooperationsangebot von Panomic und dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern angenommen. Der Landkreis erhielt einen Rundgang "Classic" zur Integration in den eigenen Internetauftritt. Weiterhin werden die Panografien in die Präsentation des Tourismusverbandes Mecklenburg - Vorpommern eingebaut.

360° Ansichten vom "Krystallpalast"

Nach dem Leipziger Zoo setzt nun auch das Varieté "Krystallpalast" zur Präsentation im Internet auf die interaktiven 360° Panografien von Panomic.

Zusammenarbeit ifabrik und Panomic Panografien für UNI-Klinikum-Leipzig

Die Leipziger Internetagentur ifabrik, verantwortlich für den Relaunch des Internetauftrittes des UNI-Klinikums, beauftragte Panomic mit der Realisierung von 360° Panografien. Patienten und Interessierte können sich nun schon im Internet mit den Räumlichkeiten des Klinikums vertraut machen.



Netresearch im Spiegel der Presse

Im aktuellen *Hochschulanzeiger* der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* wird Netresearch als Beispiel für eine erfolgreiche Neugründung vorgestellt. Dabei kommen Michael Ablass und Thomas Fleck zum Thema Unternehmensgründung zu Wort.

Unter dem Titel "Jetzt gründen? Ja." stellt das Hochschulmagazin der FAZ in seiner Novemberausgabe auf den Seiten 26/27 die Situation für Gründer im IT-Bereich dar. Neben allgemeinen Informationen zum Gründungsumfeld, stellt die Redakteurin Anne Jacoby drei Unternehmen vor, die über Ihre Gründungserfahrungen berichten.

Impressum

Netresearch GmbH & Co. KG
 Thomas Fleck
 tf@netresearch.de
 0341-47 84 97 50