

# OroCommerce-Features

## Käufer-Features

<b>Schnellbestellung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sofort bestellen, ohne im Shop suchen zu müssen</li><li>• Schnelle Bestellung durch Hochladen einer .CSV-, .XLS- or .ODF-Datei</li><li>• Bestellung über Listen inkl. Suche</li><li>• Bestellung mit der Artikelnummer, Menge (und optional Einheiten), getrennt durch Leerzeichen, Semikolon oder Komma</li><li>• Getätigte Bestellungen wiederholen</li><li>• Matrixbestellung ermöglicht leichtes Bestellen großer Mengen dank Matrixorganisation</li><li>• Alle Schritte der Bestellung übersichtlich auf einer Seite</li></ul>
<b>Multiple Warenkörbe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mehrere Warenkörbe speichern und bearbeiten</li><li>• Geeignet, um an mehreren Projekten zu arbeiten, Einkaufslisten zur späteren Verwendung zu speichern, mehrere Warenkörbe zusammenzuführen und zuvor gespeicherte Produkte schnell zu kaufen</li><li>• Warenkörbe können mit weiteren Personen geteilt werden</li></ul>
<b>Gespeicherte Suchen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suchergebnisse inkl. Filterauswahl können gespeichert und benannt werden</li><li>• Käufer wird über Änderungen bei gespeicherten Produkten informiert - Preis, Menge,...</li></ul>

## Händler-Features

<b>Corporate Account Management</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmenskonten in B2B-Organisationen mit verschiedenen Unterabteilungen, Geschäftseinheiten und geografischen Standorten verwalten</li><li>• Einzigartige Erlebnisse mit jeder Geschäftseinheit definieren und gleichzeitig die Roll-up-Ansicht des Kontos über mehrere Unternehmen, Teams, Abteilungen, Büros oder Niederlassungen beibehalten</li></ul>
<b>Multiple Organisationen, Webshops und Geschäfte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verwalten von multinationalen Marken, die in verschiedenen Ländern tätig sind oder unterschiedliche Währungen und Steuervorschriften haben</li><li>• Flexible Verwaltungsfunktionen für mehrere Websites oder sogar Marktplätze, die es Unternehmen ermöglichen, mehrere Webshops von einer zentralen Verwaltungskonsole aus zu steuern</li></ul>

<b>Zugriffskontrollen, Rollen und Berechtigungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtigen Benutzern den richtigen Zugriff auf die richtigen Informationen gewähren</li> <li>• Flexible Online-Marktplatzfunktionen ermöglichen eindeutige Rollen für Mitarbeiter, Verkäufer und Käufer</li> <li>• Rollen für alle Teilnehmer fest anlegen, damit sie Zugriff auf die Funktionen erhalten, die sinnvoll sind</li> </ul>
<b>Impersonate-Modus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backoffice-Mitarbeiter mit entsprechenden Rollen haben die Möglichkeit, in die Rolle des Kunden zu switchen und in dessen Namen Support zu leisten sowie z. B. Bestellungen anzulegen oder anzupassen</li> </ul>
<b>Content Management System (CMS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Native CMS-Funktionen ermöglichen Vermarktern und Warenmanagern die einfache Verwaltung digitaler Medien und umfangreicher Produktinformationsseiten</li> <li>• Online-Käufer erhalten die Informationen, die sie für einen Kauf benötigen</li> </ul>
<b>Segmentierung und benutzerdefinierte Berichte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dashboard- und Reporting-Engine sowie fortschrittliche Segmentierungsfunktionen ermöglichen es, Händlern verwertbare Einblicke in ihre Daten zu geben</li> <li>• Geschäfts-KPIs verfolgen, Kaufverhalten der Kunden verstehen sowie gezielte Marketinglisten für erfolgreichere Marketingkampagnen erstellen</li> </ul>
<b>Flexible Workflow-Engine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unbegrenzte Anzahl von benutzerdefinierten Workflows erstellen, um sowohl käufer- als auch händlerbezogene Prozesse zu unterstützen</li> <li>• Kundenorientierte Workflows wie Kaufabwicklung oder Bestellvorgang sowie Backend-Prozesse (z. B. Nachverfolgung von Verkäufen oder Logistik der Auftragsabwicklung) anpassen</li> </ul>
<b>Inventar-Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktverfügbarkeit in einem oder mehreren Lagern verfolgen</li> <li>• Einkäufern und Vertriebsmitarbeitern den Bestand anzeigen und automatisch bei jeder Bestellung aktualisieren</li> <li>• OroCommerce lässt sich mit ERP-Software (Enterprise Retail Planning), Lagerverwaltungssystemen und Produktinformationsmanagement-Tools (PIM) verbinden</li> </ul>
<b>Personalisierte B2B-Katalogverwaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisieren und personalisieren von Produktkatalogen für bestimmte Unternehmen, Geschäftsbereiche und sogar einzelne Käufer</li> <li>• Je nach Kundengruppe unterschiedliche Angebote präsentieren</li> <li>• Positive und persönliche Website-Erfahrung bieten</li> </ul>

## Preisgestaltung

- Individuelles Preismanagement für Unternehmen und Produkte
- Unterschiedliche Preise auch saisonal oder zeitlich begrenzt möglich

## Sales-Features

### Customer Relationship Management (CRM)

- Komplettes Multi-Channel-CRM-System
- 360-Grad-Blick auf Kunden in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kundensupport

### Quotes & Orders

- Online-Handel für B2B-Käufer ermöglichen
- Interaktionen zwischen Käufer und Verkäufer digitalisieren
- Online-Käufer können auf der Website Angebote einholen, Preise aushandeln und Bestellungen aufgeben, während die Vertriebsmitarbeiter auf Anfragen antworten und Online-Bestellungen erstellen

## Marketing-Features

### SEO-Management

- Web- und Shop-Seiten für relevante, verkehrstarke Keywords optimieren
- SEO-bezogene Daten wie URL-Slugs, Meta-Titel, Meta-Beschreibungen, Meta-Keywords und mehr definieren

### E-Mail-Engine

- Integrierte E-Mail-Engine mit der direkt aus der Anwendung heraus E-Mails an Kunden oder Interessenten gesendet werden können
- E-Mail-Engine unterstützt sowohl Freiform-E-Mails als auch Transaktions-E-Mails mit Vorlagen

### Promotions-Management

- Unterstützt die Verwaltung von einmaligen Gutscheinen, geplanten Rabatten und laufenden Angeboten
- Werbeaktionen einrichten, wie z. B. Bestellrabatte, Einzelpostenrabatte, Kauf X/Get Y-Angebote und Angebote mit Gratisversand, um neue Kunden zu gewinnen und das Geschäft auszubauen

### CMS/Content-Block-Unterstützung

- Contentseiten individuell gestalten, um kundenrelevanten Inhalt perfekt darzustellen
- Contentblöcke können über das Rollen- und Rechtesystem entsprechenden Nutzergruppen zugeordnet und entsprechend angezeigt werden

## Preisgestaltung

<b>Multiple Preislisten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellen und Verwalten mehrerer Preislisten für bestimmte Unternehmenskonten, Geschäftsbereiche oder Einzelkäufer</li><li>• Preislisten können eine unbegrenzte Anzahl von Preispunkten, Preisstufen und internationalen Währungen enthalten</li></ul>
<b>Steuerverwaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Steuer-Engine, um Steuerregeln pro Kunde, Kundengruppe, Produkt oder Produktkategorie für verschiedene Rechtsordnungen einzurichten</li><li>• Unterstützt auch die Integration in Steuersysteme von Drittanbietern</li></ul>

## Technologien

- MySQL-Datenbank-Support: OroCommerce unterstützt MySQL
- REST-API-Zugang: Über die Schnittstelle Drittsysteme anbinden
- PostgreSQL-Datenbank-Support: OroCommerce unterstützt PostgreSQL (Open-Source-Datenbank)
- Elasticsearch-Support: Filter, Segmentierung und Reporting über Elasticsearch steuern