



Guideline zum Logo

Logo-Familie



Logo horizontal



Logo vertikal

netresearch

Verwendete Schriftart

SCHRIFTZUG

Raleway (Medium)

IT 100 % I 100 % - 50 % metrisch

Grundsatz

Es gibt zwei Versionen des vollfarbigen Logos: je eine in Hoch- und Querformat. Wählen Sie das für Ihre Anwendung am besten geeignete Logo.

Das Logo besteht aus einer Wort-Bild-Marke, also einer Kombination aus grafischen und textlichen Elementen.

Zum Logo gehören immer das Symbol mit dem Buchstaben „n“ in eckigen Klammern und der Schriftzug in Kleinbuchstaben.

Symbol

Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, das Symbol allein stehend zu nutzen. Der Einsatz dieser Variante ist bei öffentlichen Dokumenten u. ä. zu unterlassen.

Schriftzug

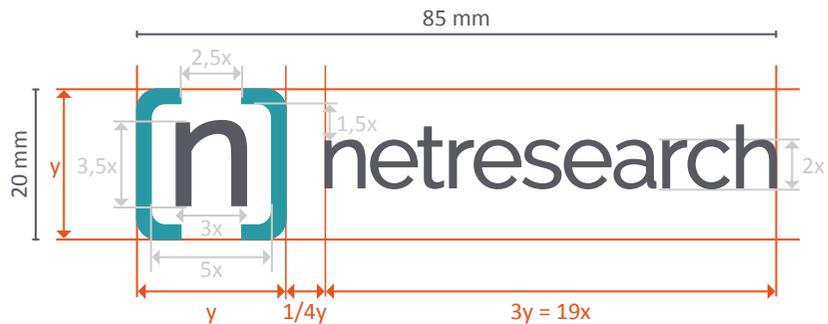
Es ist unzulässig, das Schriftelement für sich zu verwenden.

Einsatz

Nach Einsatzmöglichkeit muss abgewogen werden, welche der Varianten der Logo-Familie zu verwenden ist. Für eine bessere Vermittlung des Firmennamens ist die Wort-Bild-Marke stets gegenüber dem Symbol zu bevorzugen.

Proportionen

Logo horizontal



Basisgröße 100 %
Höhe: 20 mm
Breite: 85 mm

Verhältnis Symbol Schriftzug 1:3



Inkl. Schutzraum
Abstand: 1/4 der Höhe
Höhe: 30 mm
Breite: 95 mm



Mindestgröße
Breite: 30 mm
Schriftzug: > 9 Pt
Web (72 dpi): 85 px
Druck (300 dpi): 354 px

Grundsatz

Beim Logo Landscape (Querformat) befindet sich das Symbol links mittig neben dem Schriftzug.

Anordnung

Das Verhältnis von Symbol und Schriftzug erfolgt im Verhältnis 1:3.

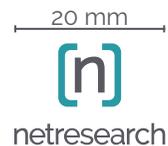
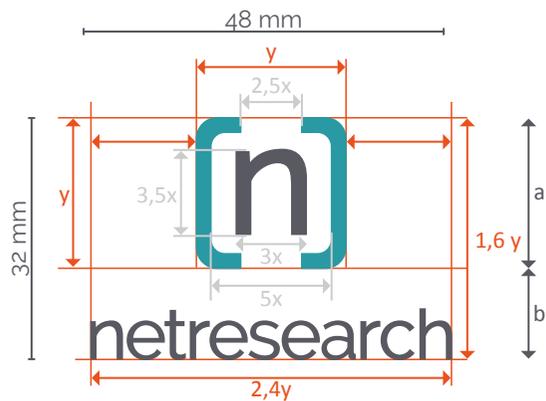
Schutzraum

Die Abstände an allen Seiten des Logos sind abhängig von der Höhe des Logos. Zu einem anderen Element ist ein Mindestabstand von 1/4 der Höhe einzuhalten. Mehr Abstand ist erlaubt.

Mindestgröße

Das Mindestmaß des Logos Landscape beträgt in der Breite 30 mm, sodass der Schriftzug nicht kleiner als 9 Punkt wird. Damit bleibt die Lesbarkeit der Typografie erhalten. Proportional kann das Logo wie erforderlich vergrößert werden.

Logo vertikal



Basisgröße 100 %
 Höhe: 32 mm
 Breite: 48 mm

Verhältnis Symbol Schriftzug
 Goldener Schnitt
 $\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b}$

Inkl. Schutzraum
 Abstand: 1/8 der Breite
 Höhe: 44 mm
 Breite: 60 mm

Mindestgröße
 Breite: 20 mm
 Schriftzug: > 9 Pt
 Web (72 dpi): 57 px
 Druck (300 dpi): 236 px

Grundsatz

Beim Logo Portrait (Hochformat) befindet sich das Symbol mittig über dem Schriftzug.

Anordnung

Der Abstand zwischen Symbol und Schriftzug erfolgt nach den als besonders harmonisch wahrgenommenen Gestaltungsrichtlinien des Goldenen Schnittes. Hierbei ist das Verhältnis des Ganzen zu seinem größeren Teil gleich dem Verhältnis des größeren zum kleineren Teil.

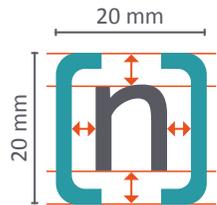
Schutzraum

Die Abstände an allen Seiten des Logos sind abhängig von der Breite des Logos. Zu einem anderen Element ist ein Mindestabstand von 1/8 der Breite einzuhalten. Mehr Abstand ist erlaubt.

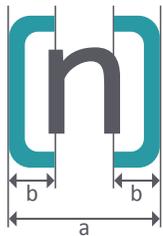
Mindestgröße

Das Mindestmaß des Logo Portrait beträgt in der Breite 20 mm, sodass der Schriftzug nicht kleiner als 9 Punkt wird. Damit bleibt die Lesbarkeit der Typografie erhalten. Proportional kann das Logo wie erforderlich vergrößert werden.

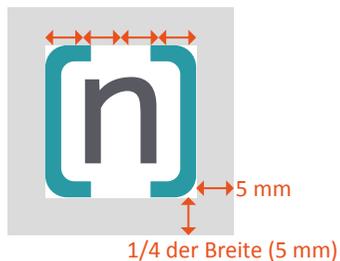
Logo Symbol



Basisgröße 100 %
Höhe: 20 mm
Breite: 20 mm



Verhältnis Klammern zueinander
Goldener Schnitt
 $\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b}$



Inkl. Schutzraum
Abstand: 1/4 der Breite
Höhe: 30 mm
Breite: 30 mm



Mindestgröße
Breite: 5 mm
Schriftzug: > 15 Pt
Web (72 dpi): 14 px
Druck (300 dpi): 59 px

Grundsatz

Die Bildmarke ist quadratisch. Der Buchstabe „n“ befindet sich in der Mitte der Klammern.

Anordnung

Die Anordnung der Klammern zueinander erfolgt nach den als besonders harmonisch wahrgenommenen Gestaltungsrichtlinien des Goldenen Schnittes. Hierbei ist das Verhältnis des Ganzen zu seinem größeren Teil gleich dem Verhältnis des größeren zum kleineren Teil.

Schutzraum

Die Abstände an allen Seiten der Bildmarke sind abhängig von der Breite der Bildmarke. Zu einem anderen Element ist ein Mindestabstand von 1/4 der Breite einzuhalten. Mehr Abstand ist erlaubt.

Mindestgröße

Das Mindestmaß des Symbols beträgt in Höhe und Breite 5 mm. Die Schriftgröße des Buchstaben „n“ wird so nicht kleiner als 15 Punkt. Damit bleibt die Lesbarkeit der Typografie erhalten. Proportional kann das Symbol wie erforderlich vergrößert werden.

Farbgebung



Grundfarben

Das Logo besteht ausschließlich aus zwei Grundfarben.

Für die Klammern wird ein kräftiges sattes Türkis verwendet, das aufgrund der damit verknüpften Emotionen das Unternehmen unterstreicht. Das Türkis ist gleichzeitig die Hausfarbe.

Grundfarbe für den Schriftzug „netresearch“ sowie für das „n“ im Symbol ist ein warmer Grau-Ton.



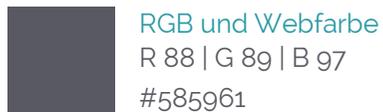
Eurokala CMYK
C 76 | M 19 | Y 35 | K 3



Eurokala CMYK
C 60 | M 50 | Y 40 | K 40



RGB und Webfarbe
R 43 | G 153 | B 164
#2f99a4



RGB und Webfarbe
R 88 | G 89 | B 97
#585961



Volltonfarbe
Pantone 320 CP



Volltonfarbe
Pantone Cool Gray 11 C

Anwendung

positiv



negativ



Positiv auf weiß

Grundsätzlich wird das Logo auf weißem Hintergrund angewendet. Dabei muss zwingend der Sicherheitsabstand beachtet werden.

Negativ auf Farbe

In Ausnahmefällen ist der Einsatz auf farbigem oder dunklerem Hintergrund erlaubt. Hierbei ist das Logo mit allen Elementen als Negativ in weiß zu verwenden. Dies sollte zur Einhaltung der Identität mit der Hausfarbe jedoch vermieden werden.

Weißer Rahmen

Darüber hinaus ist die Platzierung des Logos auf farbigen Flächen oder Bildern erlaubt. Das Logo hat dann auf einer weißen Fläche zu liegen.

Diese Fläche kann außerdem eine verminderte Deckkraft, z. B. von 80 % besitzen, sodass das Bild transparent zu sehen ist. Wichtig ist hierbei, dass die Lesbarkeit des Logos garantiert wird. Ist dies nicht gegeben, ist auf eine Transparenz zu verzichten. Auch ist von einer zu geringen Deckkraft abzusehen.

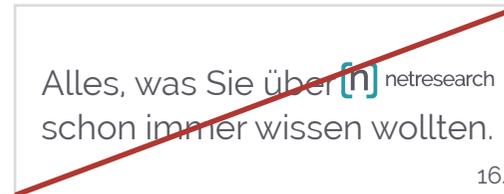
Fehlanwendung



Fehlanwendungen

Generell gilt, dass das Aussehen des Logos nicht geändert werden darf.

1. Das Logo darf nicht verzerrt oder gestaucht werden.
2. Das Größenverhältnis von Symbol zur Schrift darf nicht verändert werden.
3. Der Schriftzug darf nicht ohne Symbol verwendet werden.
4. Die Farbspezifikation darf nicht verändert werden.
5. Das Logo ist ohne Effekt, wie bspw. Schatten, Glanz, Schein, Relief, Verlauf o. ä. zu nutzen.
6. Das Kreieren von „neuen“ Logos, bei denen Text in der Nähe des Logos oder Schriftzuges steht, ist nicht gestattet.
7. Es darf kein anderer Text neben dem Symbol eingefügt werden.
8. Eigenkreationen mit dem Namen für bspw. E-Mail-Signaturen sind nicht erlaubt.
9. Das Logo darf ausschließlich horizontal genutzt werden.
10. Die Schriftart darf nicht verändert werden.



Fehlanwendungen

11. Das Logo darf nicht in einer einzelnen Farbe (in Ausnahme weiß, grau, schwarz) verwendet werden.
12. Das Logo darf nicht auf farbigen Flächen oder Bildern stehen.
13. Das Logo in Originalfarbe darf nicht auf farbigem Grund stehen, wenn die Lesbarkeit dadurch beeinträchtigt wird.
14. Es ist nicht erlaubt, einzelne Elemente des Logos umzufärben.
15. Das Logo muss für sich alleine stehen und darf nicht mit anderen Objekten kombiniert werden, einschließlich anderer Logos, Wörter, Grafiken, Fotos, Slogans, Zahlen, Designelemente oder Symbole.
16. Das Logo darf nicht verwendet werden, um den Firmennamen „Netresearch“ im Text darzustellen, einschließlich in einer Überschrift oder einem Produktnamen.

Impressum und Hinweise

Urheber des Logos und Corporate Design ist Netresearch. Die Nutzungsrechte liegen uneingeschränkt und ausschließlich bei der Netresearch DTT GmbH. Voraussetzung für die Anwendung ist die Einhaltung der Richtlinien. Jede Veränderung, Nachahmung oder Verfremdung des Logos ist unzulässig. Der vorliegende Ausdruck ist visuell nicht farbverbindlich. Die Farbwerte sind den Angaben zu entnehmen.

Konzept & Design

Netresearch GmbH
Nonnenstraße 11c
04229 Leipzig