

## Kurzprofil

### Daten & Fakten

<b>Unternehmen</b>	Netresearch DTT GmbH
<b>Branche</b>	Software
<b>Gründungsjahr</b>	1998
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Technologien</b>	TYPO3, Akeneo PIM, OroCommerce, Magento, Shopware
<b>Leistungen</b>	Webplattformen, E-Commerce, Software-Entwicklung, Systemintegration, Service & Support
<b>Kunden (Auswahl)</b>	AIDA, Deutsche Post, DHL, futureSAX, Axalta, Börse München, DHL, GLS, PrintPlanet

### Über Netresearch

Netresearch begleitet seit 1998 die digitale Arbeitswelt und ermöglicht seinen Kunden mit modernsten Technologien wettbewerbsfähig am Markt zu agieren. Dafür entwickelt Netresearch neben maßgeschneiderten Websites, Online-Shops und Portalen insbesondere ausgereifte Systemlandschaften. Diese sind mit automatisierten, systemübergreifenden Prozessen und integrierten Komponenten ausgestattet. Unter anderem werden die Technologien TYPO3 und OroCommerce eingesetzt, um Kunden bei der Digitalisierung ihres Business zu unterstützen.

### Pressekontakt

Caroline Kuhn

[presse\(at\)netresearch\(dot\)de](mailto:presse(at)netresearch(dot)de)

Netresearch DTT GmbH

Nonnenstraße 11c

04229 Leipzig